

13-11-2007

ΑΣΚΗΣΗ 5^η (MS-Excel)

Δίνονται τα στοιχεία από μία αντιπροσωπία γνωστής εταιρείας Η/Υ:

Μοντέλο	Τιμή χωρίς ΦΠΑ %	Πωλήσεις 2006
A	536	2546
B	741	1784
Γ	765	1957
Δ	869	1493
Ε	947	1239
ΣΤ	1117	912

1. Να δημιουργηθεί φύλλο εργασίας με όνομα «Άσκηση 5» και να γίνει εισαγωγή των στοιχείων στις στήλες A,B και C (A1:C7)
2. Να κάνετε τις αλλαγές για όλα τα κελιά: Οριζόντια και κατακόρυφη στοίχιση στο κέντρο. Η τίτλοι να γίνουν με έντονα γράμματα, γέμισμα με κίτρινο χρώμα και να ορίσετε αναδίπλωση κειμένου.
3. Να υπολογιστεί η τιμή με ΦΠΑ 19% στα αντίστοιχα κελιά της D. Τα κελιά να μορφοποιηθούν σε νομισματική μορφή έτσι ώστε να εμφανίζεται το σύμβολο €, με 2 δεκαδικά ψηφία. Η ίδια μορφοποίηση να γίνει σε όλα τα κελιά που περιέχουν τιμές σε Ευρώ (και στα καινούργια κελιά που θα δημιουργηθούν).
4. Στην στήλη E να υπολογιστούν οι τιμές των Η/Υ στην περίπτωση που ο ΦΠΑ αυξηθεί από 19% σε 21%.
5. Να υπολογιστεί επιπλέον η επιβάρυνση των καταναλωτών στην περίπτωση αύξησης του ΦΠΑ σε 21% (στήλη F).
6. Να υπολογιστούν οι τελικές τιμές (δηλ. με ΦΠΑ 19%) σε περίπτωση που η αντιπροσωπία αποφασίσει να προχωρήσει σε έκπτωση 12% επί της τελικής τιμής (στήλη G).
7. Να υπολογιστούν τα μικτά έσοδα της εταιρείας χωρίς έκπτωση για το κάθε μοντέλο Η/Υ κατά το έτος 2006 (στήλη H).
8. Να υπολογιστεί η ελάχιστη τιμή, η μέγιστη τιμή και η μέση τιμή για τις πωλήσεις του 2006 και την τελική τιμή (με ΦΠΑ 19%). Τα στοιχεία να δοθούν στα κελιά C8:D10.
9. Να υπολογιστούν τα συνολικά έσοδα (κελί H8) και το ποσοστό επί των συνολικών εσόδων για κάθε μοντέλο Η/Υ (στήλη I).
10. Να κατασκευαστεί διάγραμμα στηλών στο οποίο να απεικονίζονται οι τιμές χωρίς ΦΠΑ και με ΦΠΑ 19% για όλα τα μοντέλα Η/Υ.
11. Να κατασκευαστεί κυκλικό διάγραμμα που να απεικονίζονται τα ποσοστά επί των συνολικών εσόδων για κάθε μοντέλο Η/Υ.

ΑΣΚΗΣΗ 6^η (MS-Excel)

Ας θεωρήσουμε ότι η ζήτηση q^d για κάποιο αγαθό εξαρτάται από την τιμή του p και περιγράφεται από την συνάρτηση:

$$q^d = p^2 - 80p + 1600$$

1. Να δημιουργηθεί φύλλο εργασίας με όνομα «Άσκηση 6»
2. Να βρείτε όλες τις τιμές της ζήτησης, όταν η τιμή του προϊόντος παίρνει τις τιμές: 1, 2, 20, 40, 60, 80, 120 και 400. Ποια είναι η ζήτηση για το αγαθό όταν αυτό διανέμεται δωρεάν;
3. Με βάσει τις τιμές του προηγούμενου ερωτήματος να σχεδιαστεί η καμπύλη ζήτησης για το αγαθό.
4. Πότε η ζήτηση γίνεται ελάχιστη; Τι σημαίνει για την οικονομική θεωρία αυτό το αποτέλεσμα;
5. Να σχεδιάσετε ένα πλαίσιο κειμένου με περιεχόμενο «MIN» καθώς και ένα βέλος που να δείχνει την ελάχιστη τιμή.